**Дополнения и изменения в образовательную программу**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование образовательной программы** | **Дата регистрации в Реестре** | **Дата обновления паспорта образовательной программы** | **Дополнения и изменения в образовательную программу** |
| **7М04122 Менеджмент (профильное, 1,5)** | 19.08.2019 | 30.07.2024 | 1. Внесены коррективы в описание дисциплины «Прикладные компьютерные технологии и методы социально-эмпирических исследований»2. При разработке ОП использован проф.станадарт «Маркетинг инновационной̆ продукции/услуг»: 1) Карточка профессии «Менеджер по инновационному развитию – 7 уровень ОРК» (Трудовая функция 1. Разработка и реализация разделов стратегии инновационной деятельности, оперативное управление на протяжении ЖЦ в РО1) 2) Карточка профессии «Специалист инновационного маркетинга – 7 уровень ОРК» (Трудовая функция 1 Разработка технологии проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга для развития инновации и инновационных технологий в РО2, РО4; Трудовая функция 2.Реализация и распространение маркетинговых исследований, программ с использованием инструментов комплекса маркетинга в инновационной деятельности в РО6) |